



FUNDESA

Fundación para el Desarrollo de Guatemala

Promoviendo el Desarrollo
Económico y Social
en Guatemala

2011-2012

Foro Económico Mundial

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL

DESCRIPCIÓN DEL ÍNDICE

El Índice de Competitividad Global está construido en base a varios factores que determinan la prosperidad de los países. Fue presentado por primera vez en 1998 y se basa en 12 pilares de competitividad: las instituciones, la infraestructura, el entorno macroeconómico, la educación primaria y salud, la capacitación y la educación superior, la eficacia de los mercados de bienes, la eficacia de los mercados laborales, el desarrollo del mercado financiero, el tamaño del mercado, la disponibilidad tecnológica, la sofisticación empresarial y la innovación.

A cada uno de los 142 países que se incluyen en el índice, se le da un puntaje entre 1 y 7. Una evaluación alta significa que existe mayor nivel de competitividad en el país.

Debido a la escasez de datos precisos muchos de los indicadores recabados provienen de la encuesta ejecutiva de opinión realizada en cada país entre líderes empresariales.

Cerca del 70% del total de los datos son recabados a través de la encuesta ejecutiva (77 de 110 variables incluidas). Esto es importante, porque significa que la mayoría de los resultados dependen de las percepciones de los encuestados.

El Informe de Competitividad Global tiene como objetivo evaluar las condiciones para el crecimiento económico sostenido, identificar los factores que ayudan a explicar las diferencias en la evolución del ingreso per cápita de los países y presentar un análisis teórico de los factores que generan una mayor competitividad y productividad en los países.

Según Klaus Schwab, fundador y Presidente Ejecutivo del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), "este reporte contribuye al entendimiento de factores esenciales que determinan el crecimiento económico, y ayuda a explicar por qué algunos países son más exitosos que otros aumentando los niveles de ingreso y oportunidades para sus respectivos habitantes".

Uno de los resultados del informe es el **Índice de Competitividad Global (ICG)**, que mide el grado de competitividad en los países tomando en cuenta 12 pilares fundamentales divididos en tres grandes áreas - requerimientos básicos, factores potenciadores de eficiencia, y factores de innovación- cada una relacionada al nivel de desarrollo alcanzado por cada país. Esto implica que los factores que impulsan la productividad en un país desarrollado no son los mismos que los que impulsan la productividad en países menos desarrollados.

El presente informe corresponde al ICG 2011-2012, y constituye un aporte para el análisis de la competitividad de Guatemala. El objetivo es presentar la evolución de la calificación del país en los últimos dos años e identificar las debilidades existentes que deben ser superadas.



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL-2010/2011

ENTENDIENDO LA COMPETITIVIDAD

De acuerdo a la concepción del WEF, la **competitividad** se refiere al conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país. El informe anual estructura estos factores en tres grandes áreas, divididas en 12 pilares, agrupando 111 variables relacionadas con la competitividad. Cada variable se evalúa en una escala de 1 a 7, en donde una calificación más alta representa un mejor desempeño.

La clasificación final la determina el promedio ponderado de estos pilares, ponderación que depende de la etapa de desarrollo económico en la que se encuentre un país, existiendo cinco etapas de desarrollo clasificadas de acuerdo al ingreso per cápita. Así, por ejemplo la ponderación de los factores clave para Costa Rica es diferente que para Guatemala, pues mientras en el primero tienen más peso sobre la competitividad los factores de eficiencia, en el segundo tienen más peso los factores básicos.

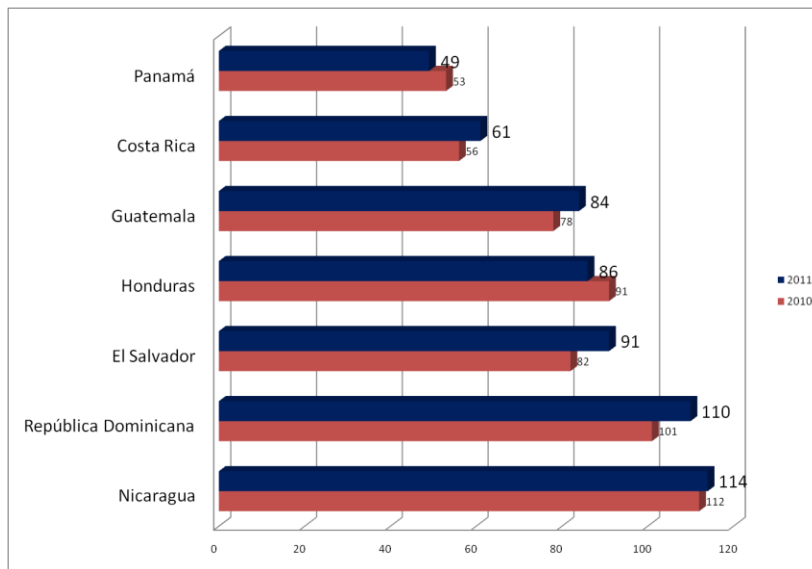
ETAPA DE DESARROLLO QUE DEPENDE DE:	PONDERACIÓN	
	Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua	Costa Rica y Panamá
Factores básicos (educación, salud, infraestructura, instituciones, macroeconomía)	60%	40%
Factores de eficiencia (capacitación, mercado laboral, mercado financiero, tecnología)	35%	50%
Factores de innovación (sofisticación e innovación)	5%	10%

RESULTADOS PARA CENTROAMÉRICA

La evaluación más reciente corresponde al Informe de Competitividad Global 2011-2012, publicado en septiembre del 2011. El informe presenta los resultados para cada país en dos escalas; la primera indica el resultado obtenido en cada componente de acuerdo a la escala de 1 a 7, y la segunda presenta los resultados en una escala comparativa, asignando una posición a cada país.



Índice de Competitividad Global 2011-2012 Países de Centroamérica y R. Dominicana



En la tabla a continuación se presentan las posiciones relativas (*rankings*) obtenidas por los países de la región, en donde resalta la mayor competitividad por parte de Panamá - que por segundo año consecutivo se ubica como el país más competitivo- (ubicado en la posición 49) y Costa Rica (en la posición 61), tanto a nivel global como en cada una de las tres grandes áreas. Guatemala y Honduras siguen en la clasificación (alrededor de la posición 85), mientras que El Salvador bajó a la posición 91 y Nicaragua ocupa la posición 114. Es importante resaltar que, a excepción de Panamá y Honduras, todos los países bajaron en su clasificación.



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL-2010/2011

Posición de los países en el Índice de Competitividad Global 2011-2012

	PAN	CR	GUA	HON	ESA	NIC
Índice de Competitividad Global	49	61	84	86	91	114
I. Requerimientos básicos	50	70	93	90	87	111
Instituciones	75	53	129	102	118	130
Infraestructura	38	83	70	91	65	116
Macroeconomía	41	109	76	81	80	106
Salud y Educación Básica	79	39	100	89	90	99
II. Potenciadores de eficiencia	57	61	81	104	96	123
Educación Superior y Capacitación	78	47	100	108	105	117
Eficiencia del Mercado de Bienes	46	57	65	85	69	123
Eficiencia del Mercado Laboral	115	55	98	135	108	96
Desarrollo del Mercado Financiero	27	91	46	56	72	114
Preparación Tecnológica	40	56	80	91	90	121
Tamaño del Mercado	85	83	76	91	86	109
III. Sofisticación e innovación	54	36	63	90	106	129
Sofisticación de los Negocios	46	35	55	81	74	123
Innovación	72	35	91	101	127	130

Fuente: Informe de Competitividad Global, Foro Económico Mundial, 2011.

A lo largo de la región, con excepción de Costa Rica, se observa un deterioro en el apartado de respeto a las instituciones, categoría en la que todos los países se encuentran por debajo de la posición 75, con excepción de Costa Rica. Así también, resaltan las diferencias regionales en algunas de las categorías evaluadas, como la estabilidad macroeconómica, con buenas calificaciones para Panamá y negativas para el resto de países, o de Salud y Educación básica, en que el único país con una posición aceptable es Costa Rica, ubicada en la posición 39.

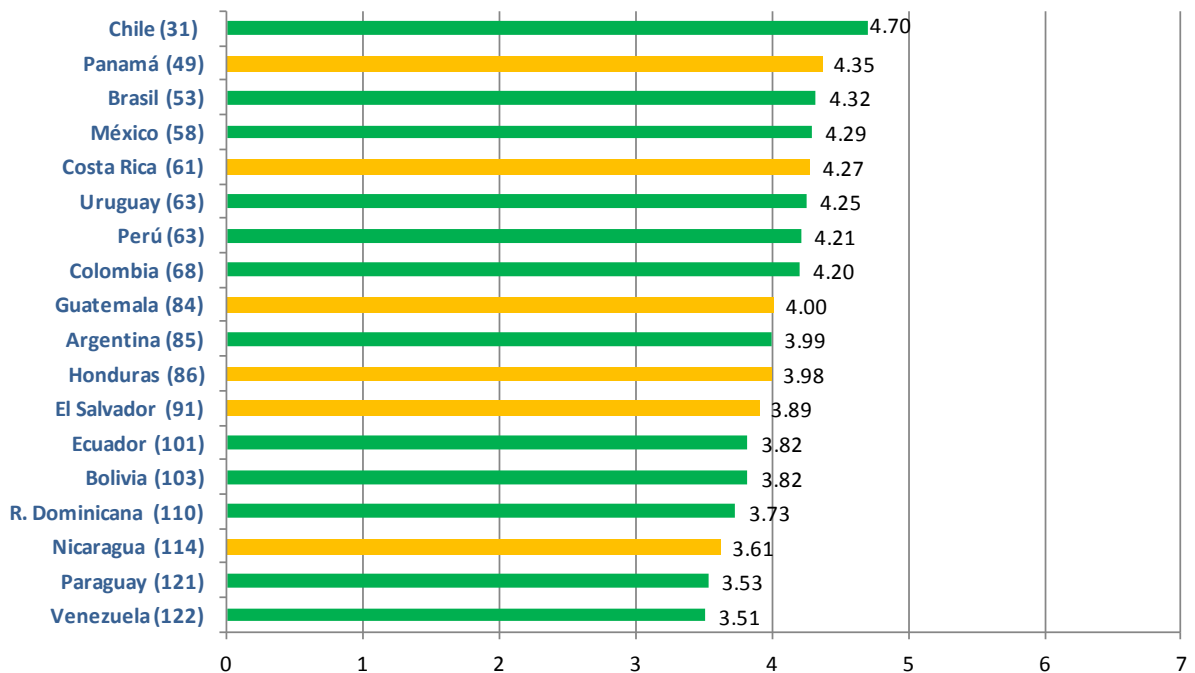


ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL-2010/2011

COMPARACIÓN CON LATINOAMÉRICA

Al hacer una comparación con los países de la región latinoamericana se observa que 7 de los 18 países de la región sufrieron un retroceso en su calificación de competitividad con respecto al año anterior, siendo los países que más descendieron El Salvador y República Dominicana (que bajaron 9 posiciones), y Guatemala y Costa Rica que descendieron 6 y 5 posiciones respectivamente. Los resultados del informe muestran nuevamente a Chile como el país más competitivo de la región (posición 31) con una brecha importante sobre los siguientes países, que son Panamá, Brasil y México. También se muestra a un grupo de países que están rezagados respecto al resto, como Ecuador, Bolivia, Paraguay, Nicaragua y Venezuela, en niveles por debajo de la posición 100 de los 142 países evaluados.

Índice de Competitividad Global 2011-2012
Ranking y calificación de los países latinoamericanos



Fuente: Informe de Competitividad Global, 2011-2012, Foro Económico Mundial

Estas clasificaciones permiten identificar los aspectos sobresalientes y las áreas débiles que inhiben la competitividad de los países, así como las posibles acciones para mejorar.



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una de las ventajas del informe es que permite identificar los principales desafíos de competitividad que deben emprender los países para saltar a una siguiente etapa de desarrollo. Al hacer una comparación entre los países de Centroamérica se observa un pobre desempeño en la mayoría de países. A excepción de Panamá y Costa Rica, que han logrado ubicarse como economías relativamente competitivas, el resto de países se encuentra con grandes retos, especialmente en lo relacionado a factores básicos, que son los que más indican en la competitividad de estos países, según el nivel de desarrollo relativo.

Una descripción de las ventajas y las desventajas competitivas ayuda a identificar estos desafíos. Las ventajas competitivas se refieren a aquellos aspectos que promueven la competitividad del país, mientras las desventajas se refieren a los aspectos que merecen especial consideración ya que su bajo desempeño provoca que los países se rezaguen en relación con el resto. A continuación se muestran las ventajas competitivas que más coinciden en los países de la región. Resalta entre ellas, la percepción sobre la solidez del sistema bancario, pues a excepción de Nicaragua, en todos los países existe esta percepción, colocándolos en posiciones que van desde la 3 en Panamá hasta la 37 en Honduras. Así también, resalta el nivel de apertura comercial de los países, medido a través de los techos arancelarios relativamente bajos presentes en la mayoría de países. Otro aspecto relevante es el significativo incremento en la cobertura de telefonía móvil en cuatro de los seis países de la región. Con excepción de Costa Rica y Nicaragua, todos los países tienen una cobertura superior a 125 teléfonos móviles por cada 100 habitantes. También se muestran algunas variables positivas relacionadas al manejo macroeconómico y la calidad de infraestructura portuaria y aeroportuaria, y en algunos casos a las variables relacionadas a la educación como en Costa Rica.



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL-2010/2011

VENTAJA COMPETITIVA	PAN	CR	GUA	HON	ES	NIC
1 Solidez del sistema bancario	3	24	36	37	29	
2 Apertura comercial		44	51	53	50	46
3 Cobertura de telefonía móvil	4		31	32	35	
4 Calidad de los suplidores locales	41	35	42		50	
5 Transferencia tecnológica e IED	4	5		40		
6 Disponibilidad de servicios financieros	3		41		44	
7 Calidad de infraestructura aeroportuaria	15		46		44	
8 Cobertura de educación primaria	34		48	39		
9 Calidad de infraestructura portuaria	5			38		
10 Normas que favorecen la inversión extranjera	9	35				
11 Calidad de las escuelas de negocios		20	44			
12 Disponibilidad de servicios de capacitación e investigación	48	32				
13 Expectativa de vida	47	27				
14 Balance presupuestario del gobierno	45					22
15 Fuga de cerebros	38	20				

Fuente: Elaboración propia en base a Infome de Competitividad Global 2011-2012, WEF.

Por el lado de las desventajas competitivas, resaltan indicadores relacionados al marco institucional y la gobernabilidad, como los costos para las empresas asociados al crimen y a la violencia que están presentes en todos los países sin excepción. Asimismo, es preocupante la falta de independencia del poder judicial, indicadores que están presentes en cuatro de los seis países. Igualmente sucede con los indicadores de educación, los que muestran la baja calidad del sistema educativo en todos los países con excepción de Costa Rica. Todos los países, con excepción de Panamá y El Salvador parecen tener problemas con el clima de negocios, especialmente en cuanto a los procedimientos y tiempos para abrir una empresa.

A diferencia de la mayoría de países, en Costa Rica las desventajas competitivas tienen más que ver con aspectos de baja calidad de infraestructura, tanto de puertos, aeropuertos, carreteras como los bajos niveles en la cobertura de telefonía móvil, así como problemas en el desarrollo de su sistema financiero.

En la tabla a continuación se muestran las principales desventajas mencionadas que son comunes para la mayoría de países de la región.



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL-2010/2011

DESVENTAJA COMPETITIVA	PAN	CR	GUA	HON	ES	NIC
1 Costos sobre las empresas del crimen y la violencia	116	117	142	137	141	105
2 Calidad del sistema educativo en general	131	23	127	129	125	134
3 Favoritismo en las decisiones de funcionarios públicos	120		122	104	109	134
4 Tasa nacional de ahorro	97	100	112		123	114
5 Falta de independencia del poder judicial	133		117		106	136
6 Margen de intermediación financiera		122	100	108		115
7 Procedimientos y tiempo para abrir una empresa		127	119	125		114
8 Capacidad de innovación	98			88	115	111
9 Índice de protección a los inversionistas		131	111	131	100	
10 Poca confianza de la población en los políticos	109		136		125	104
11 Baja calidad de la educación primaria	129		133	128		134
12 Baja calidad de la enseñanza de ciencias y matemáticas	134		130	133		136
13 Calidad de las instituciones de investigación			103	111	133	131
14 Penetración de internet			112	109	100	114
15 Financiamiento a través del mercado de valores			126	130	101	115

Fuente: Elaboración propia en base a Informe de Competitividad Global 2011-2012, WEF.

Mejorar en los aspectos identificados por el Informe de Competitividad Global debe ser parte de una estrategia que incluya la formulación e implementación de políticas públicas y el trabajo conjunto entre los distintos sectores de la sociedad. Está claro que para mejorar la competitividad, los países de la región deben mejorar drásticamente la solidez de sus instituciones públicas, luchar contra la corrupción con resultados tangibles, construir un poder judicial independiente, invertir más en infraestructura de calidad, mejorar ostensiblemente el clima de negocios, reformar la educación superior e incorporar mayor tecnología e innovación en los sectores público y privado.

Una mención especial merece el apartado de la inseguridad que afecta a todos los países del área. Solo en Guatemala, se estima que el impacto económico generado por la violencia, la criminalidad y la inseguridad sobrepasa el 7% del PIB. La seguridad (tanto física como jurídica) es una condición fundamental para que los países logren atraer cada vez más inversión y con ello buscar mayores niveles de crecimiento y prosperidad para los habitantes.

LA AGENDA PENDIENTE DE GUATEMALA

Es claro que Guatemala tiene, ante todo, que trabajar en atacar el problema de **seguridad** y lograr un Estado de Derecho pleno para ser más competitivo, buscando un mayor respeto y estabilidad en las instituciones. Pero, adicionalmente, es necesario trabajar en una serie de retos identificados por el informe de competitividad global.



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL-2010/2011

En la **parte económica**, debe existir una estrategia que incluya medidas para mejorar la formación de capital, ahorro e inversión. Para una economía como la de Guatemala, poco atractiva para los mercados financieros internacionales, la forma más sostenida de invertir más es ahorrar más. Debe ser prioridad de las políticas públicas enfocarse en generar ahorros en el sector público y en promover incentivos para el ahorro privado. Una forma importante de aumentar el ahorro nacional es reducir el déficit público. Además se debe incentivar la formación de capital y estimular el ahorro privado mediante el establecimiento de un "clima de negocios" apropiado para la inversión nacional e internacional.

Hay que tomar en cuenta que la estabilidad macroeconómica representa sólo una base importante para tener un buen "clima de negocios". Por lo tanto, el gobierno debería privilegiar la consecución de una política macroeconómica que promueva el crecimiento económico, incentivando la formación de capital, ahorro e inversión, y fortaleciendo el desarrollo de los mercados financieros.

En **infraestructura**, los principales retos incluyen mejorar la calidad del suministro eléctrico, así como la diversificación de la matriz energética para disminuir la dependencia de los hidrocarburos; por otra parte, la ampliación y mejora de los servicios portuarios, así como la implementación del mecanismo aprobado contenido en la Ley de Alianzas para el Desarrollo, que fomentaría la participación privada en la provisión de infraestructura. No menos importante es fortalecer el mecanismo de mantenimiento y conservación vial ya que el paso más expedito de las personas y las mercaderías en las carreteras del país es vital para la competitividad del país.

Respecto a las medidas para mejorar las **variables educativas** se sugiere en primera instancia hacer una evaluación seria de la política de transferencias condicionadas a los hogares de bajos recursos, pues se está asumiendo que esto va a repercutir en la mejora de las condiciones de nutrición del hogar y que en el largo plazo esto mejoraría el rendimiento escolar de los niños. En condiciones ideales, esto tendría que estar siendo implementado bajo un marco de estricta fiscalización y adecuada evaluación, y además en conjunto con programas de alimentación escolar orientados a cumplir objetivos relacionados con la mejora del estado nutricional de los niños, el aumento de la asistencia a clases, y la disminución de los niveles de repitencia y deserción.

Estas medidas deberían ser coordinadas por el Ministerio de Educación, aunque también se deberían complementar con otras intervenciones escolares en el área de la salud, incluyendo inmunización y desparasitación, entre otros, coordinado por el Ministerio de



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL-2010/2011

Salud. Para complementar estas medidas orientadas a mejorar la calidad educativa, es importante continuar y aumentar la cobertura de los programas de profesionalización y especialización permanente de los maestros, pues es un elemento central de la calidad educativa. Esto es desarrollado por el Ministerio de Educación, pero el sector privado podría jugar un papel importante en la prestación de los servicios.

Adicionalmente se sugiere la creación un esquema de incentivos que promuevan la mejora de la calidad de los maestros, pues bajo el sistema actual su remuneración no depende de su rendimiento, ni existe la posibilidad de penalizar la irresponsabilidad laboral. Una posibilidad de esquema podría ser un sistema de bono colectivo para establecimientos, entregado con base en resultados, esperándose que los incentivos generen cambios internos en la organización de las escuelas y motiven a los maestros a trabajar en equipo para mejorar la calidad y obtener el bono. Este esquema tendría que ser implementado por el Ministerio de Educación, habiendo estudiado previamente la factibilidad del mismo.

Una medida adicional que consideramos contribuye a mejorar la calidad educativa es continuar con el programa de implementación de tecnología en las aulas, en apoyo al proceso educativo, a través de los diversos programas existentes como el de "Tecnología para Educar" que proveen de computadoras a las escuelas que cumplen con ciertos requisitos exigidos por el Ministerio de Educación.

Por otra parte, las medidas en el área de **salud**, incluyen continuar con el programa de transferencias monetarias condicionadas a la asistencia a servicios de control de peso y talla de los niños, asumiendo que esto va a mejorar las condiciones de nutrición en el hogar. Además se propone fortalecer los programas que promueven los esquemas de vacunación completa para niños menores de un año, así como que la mayoría reciban un control médico. En definitiva, para reducir los niveles de mortalidad infantil la prioridad de la atención en salud debe estar en el primer nivel de atención, orientado a grupos vulnerables como niños y mujeres. Se debe seguir con el esfuerzo por ampliar la cobertura y de mejorar e incrementar los componentes del paquete de servicios básicos de salud, lo cual debe ser acompañado por un fortalecimiento de la gestión administrativa que facilite la evaluación de la eficiencia y eficacia en el uso de los recursos. Estas actividades deben ser coordinadas por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

No menos importante son las medidas en **otros aspectos** que inciden en la competitividad. Algunos ejemplos de esto se refieren a la agenda importante para flexibilizar mercados como el laboral; fortalecer y profundizar el desarrollo de los mercados financieros, principalmente a través del desarrollo del mercado local accionario como una



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL-2010/2011

forma de financiamiento. Tampoco se puede dejar de mencionar la importancia de la facilitación para la apertura de nuevos negocios, algo que en el país fue mal evaluado, por lo que son imprescindibles las reformas al Código de Comercio para mejorar el clima de negocios.

Por último, es importante reconocer que las **tecnologías de la información** y las comunicaciones (TIC) son un poderoso motor de crecimiento y aumento de la competitividad, por lo que es valioso estudiar ejemplos de países exitosos como Irlanda y Corea del Sur. De ahí, la importancia de una visión coherente de país sobre la importancia de las TIC, que aunado con un enfoque en la educación y la innovación, son elementos clave para impulsar un crecimiento sostenible. Se considera una prioridad apoyar una política de país de apoyo a la ciencia y tecnología como motor de desarrollo.

COMENTARIOS FINALES

El Índice de Competitividad Global (ICG) del WEF es una herramienta útil para identificar aquellas áreas en las que el país está fallando en materia de competitividad. Al igual que otros índices de comparación internacional éste puede tener deficiencias metodológicas que provoquen un reflejo distinto de la realidad. Sin embargo, la presentación de variables e indicadores detallados es útil para hacer comparaciones e identificar las principales reformas a realizar, especialmente porque toma en consideración una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad del país, y en consecuencia condicionan el grado de prosperidad al que puede acceder.

La consolidación de las instituciones, la infraestructura, la estabilidad macroeconómica, el nivel de cobertura de los servicios de salud y de educación primaria, los niveles de educación superior, la eficiencia de los mercados de bienes, laboral, el desarrollo del mercado financiero, el tamaño del mercado, la difusión tecnológica, el grado de sofisticación de los negocios, y la innovación son los doce pilares del ICG, que a la vez representan las áreas en las que se tiene que trabajar para mejorar los niveles de competitividad.