

INDICE DE GLOBALIZACIÓN MUNDIAL

El vínculo entre el desarrollo nacional y la globalización ocupa un lugar destacado en la agenda de los políticos y académicos por igual. Por otra parte, es un hecho que ningún país puede escapar a esta tendencia. Como dice James Turley, presidente mundial de Ernst & Young: *“Guste o no guste, la globalización se quedará con nosotros y será más acusada a largo plazo. El intercambio de ideas, de cultura, de personas y de capitales deberá ser visto por la población mundial como un motor del despegue económico”*.

Estas palabras resumen a grandes rasgos lo que significa la globalización para las personas y las empresas. A continuación se presenta, como parte del seguimiento que FUNDESA da a los índices de comparación internacional, el Índice de Globalización Mundial, elaborado por el Instituto Tecnológico Federal de Suiza –KOF–.

DESCRIPCION DEL INDICE DE GLOBALIZACION MUNDIAL

El índice define la globalización como el proceso a través del cual se crean redes de conexión entre actores localizados –muchas veces– en diferentes continentes. Estas redes se crean mediante una serie de flujos de personas, información, ideas, capital y bienes. Está basado en tres pilares:

- *Globalización económica*, caracterizada por el comercio de bienes, servicios y capital; aquí se cuantifican, no solo los flujos comerciales y de inversión actuales, sino el grado en que un país impone restricciones al comercio y al capital.
- *Globalización social*, que incluye la libertad de información y la calidad de vida de los habitantes; refleja el flujo de información vinculado a medios de comunicación, internet, telecomunicaciones, y proximidad cultural.
- *Globalización política*, aquí se analiza el grado de cooperación entre países y la participación en organismos y tratados internacionales, así como la democratización y el respeto de los gobiernos a la difusión de ideas.

Para cada categoría, se seleccionaron una serie de indicadores básicos. Al primer pilar corresponden medidas de exportaciones e importaciones, inversión extranjera directa y restricciones comerciales. La globalización social, por su parte, es medida con indicadores de tráfico telefónico, uso del Internet, remesas recibidas, importancia del sector turismo, número de McDonald’s en el país, entre otros. Finalmente, el tercer pilar –la globalización política, se refiere a la participación en organismos internacionales como la ONU y al número de embajadas extranjeras en el país.

Cada una de estas variables se transforma en un índice de uno a cien. Una puntuación más alta indica un mayor grado de globalización. El índice ha sido calculado desde 1970 y

actualmente cubre 181 países. Las variables a través de las cuales se construye el índice, de acuerdo a los tres ámbitos de la globalización, se resumen continuación:

Económico	Social	Político
<ul style="list-style-type: none"> Flujo comercial / exports + imports (Banco Mundial) 	<ul style="list-style-type: none"> Tráfico telefónico (Banco Mundial) 	<ul style="list-style-type: none"> Embajadas acreditadas en el país (Europa World Yearbook)
<ul style="list-style-type: none"> Flujo de Inversión Extranjera Directa –IED- (Banco Mundial) 	<ul style="list-style-type: none"> Turismo internacional (Banco Mundial) 	<ul style="list-style-type: none"> Membresía en organismos internacionales
<ul style="list-style-type: none"> Stock de Inversión Extranjera Directa –IED- (UNCTAD) 	<ul style="list-style-type: none"> Población extranjera residente (Banco Mundial) 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en Misiones internacionales de las Naciones Unidas (ONU)
<ul style="list-style-type: none"> Cartera de inversiones (Fondo Monetario Internacional) 	<ul style="list-style-type: none"> Usuarios de internet (Banco Mundial) 	<ul style="list-style-type: none"> Tratados internacionales (ONU)
<ul style="list-style-type: none"> Barreras no arancelarias (Gwartney y Lawson) 	<ul style="list-style-type: none"> Hogares con televisión (Banco Mundial) 	
<ul style="list-style-type: none"> Arancel promedio (Gwartney & Lawson) 	<ul style="list-style-type: none"> Restaurantes McDonald’s per cápita (diversas Fuentes) 	
<ul style="list-style-type: none"> Impuestos al comercio internacional (Banco Mundial) 	<ul style="list-style-type: none"> Comercio de libros (UNESCO) 	

El índice, como la mayoría de índices, tiene las limitaciones de todo ejercicio que agrega datos que miden cosas muy distintas. Sin embargo, constituye un intento innovador, al medir, tanto la dimensión económica de la globalización, como la social y la política.

RESULTADOS

En el índice general, Bélgica aparece como el país más globalizado del mundo, seguido por Austria, Holanda y Suecia. Países con mercados internos grandes como Estados Unidos, Inglaterra o Brasil ocupan posiciones intermedias o relativamente bajas. Los países más cerrados son países subdesarrollados como Laos, Bután y Myanmar.

Es interesante ver como países con un alto índice de globalización general muestran bajos niveles de globalización social o política, o viceversa. Ejemplo de esto es Singapur, que siendo el primer lugar en el ranking de globalización económica, se ubica en niveles bajos de globalización social (21) y política (77), que lo coloca en la posición 17 a nivel general. Caso contrario es el de Austria y Suiza, que se ubican en las posiciones de privilegio en las dimensiones social y política, pero más baja en la dimensión económica.

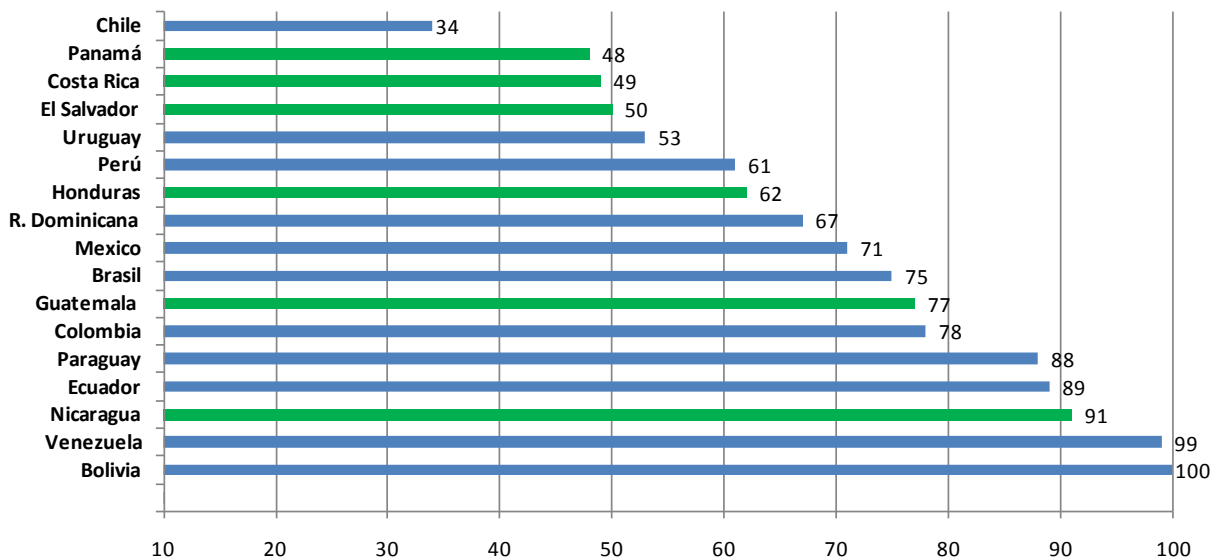
Tabla 1
Índice de Globalización Mundial KOF
Países seleccionados

RANK	PAIS	INDICE GLOBALIZACION	Ranking		
			Globalización económica	Globalización social	Globalización política
1	Bélgica	92.9	6	4	3
2	Austria	92.5	10	2	4
3	Holanda	91.9	4	5	7
4	Suiza	90.5	22	1	8
5	Suecia	89.8	9	9	5
6	Dinamarca	89.7	12	6	13
7	Canadá	88.2	28	3	10
8	Portugal	87.5	19	11	11
9	Finlandia	87.3	15	13	24
27	Estados Unidos	78.8	57	25	14
34	Chile	73.7	17	91	32
48	Panamá	67.7	29	66	115
49	Costa Rica	66.5	42	59	117
50	El Salvador	66.3	52	79	61
53	Uruguay	65.6	67	84	45
61	Perú	63.4	58	118	43
62	Honduras	62.7	47	111	83
67	R. Dominicana	61.4	80	80	72
71	México	60.9	81	81	80
77	Guatemala	59.9	76	120	52
78	Colombia	59.9	95	100	57
91	Nicaragua	56.7	71	102	122

Fuente: <http://globalization.kof.ethz.ch/>

Por su parte, entre los países latinoamericanos, Chile es la nación más globalizada de la región (posición 34), seguida de Panamá y Costa Rica, en los lugares 48 y 49, respectivamente. Con la excepción de Haití, los países de Centroamérica y el Caribe tienen un nivel de apertura similar, aunque por debajo de la media mundial. Panamá es la economía más abierta de la región centroamericana, aunque existe bastante distancia con los países más globalizados, no se diga el resto de países del área.

Indice de Globalización Mundial Ranking de países latinoamericanos



Fuente: Índice de Globalización KOF, <http://globalization.kof.ethz.ch>

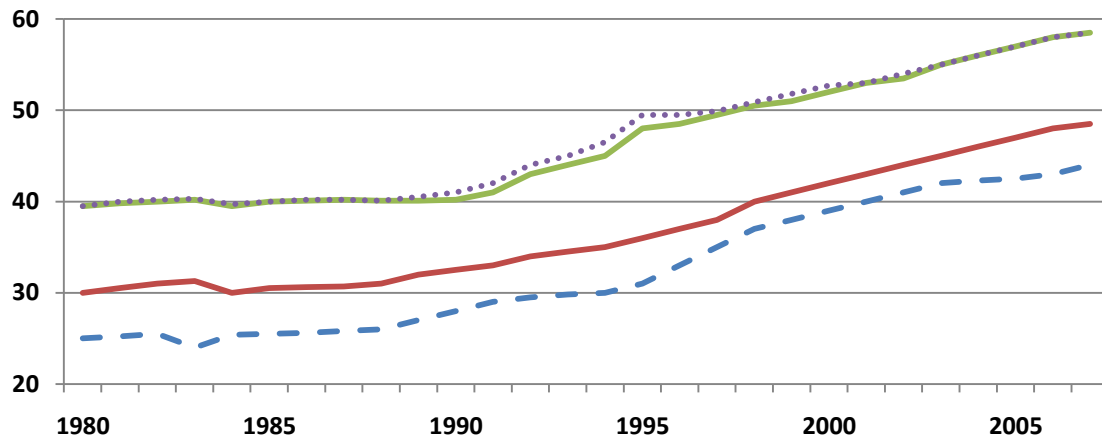
EVOLUCION EN EL TIEMPO

En cuanto a la evolución en el tiempo del índice de globalización, las cifras reflejan el marcado proceso de apertura que han experimentado los países latinoamericanos desde la década de los noventa. Esta apertura ha sido más acelerada que en otras regiones del mundo, como el medio oriente y los países africanos, pero a un menor ritmo que los países asiáticos y europeos.

En general, los países centroamericanos se encuentran más globalizados a nivel económico, mientras que a nivel social presentan la calificación más baja. Es interesante notar que mientras Panamá y Costa Rica presentan un mayor grado de globalización a nivel económico y un menor grado de globalización política, Guatemala es a la inversa, con un mayor nivel de globalización política y un menor grado de globalización social, mientras El Salvador y Honduras también presentan la mejor clasificación en el ámbito económico y la menor en el ámbito social.

En comparación con otras regiones, el grado de globalización en Latinoamérica ha seguido el mismo comportamiento que la media a nivel mundial. A pesar de que el grado de globalización es mayor en los países industrializados y en Europa Occidental, en los últimos años ha sufrido cierto estancamiento. En Asia y en la región del Pacífico, el proceso de globalización ha frenando su paso, mientras que los rankings en algunos países del medio oriente y África del Norte han disminuido.

Índice de Globalización Mundial Evolución 1980-2007



Fuente: KOF, 2010

- — Sur de Asia
- Asia del este y pacífico
- Índice a nivel mundial

REFLEXIONES FINALES

Es necesario mencionar que el análisis presentado cubre hasta el año 2008, por lo que los efectos de la crisis económica y financiera global no han sido recogidos en su totalidad.

Por otra parte, es importante tomar las posibles implicaciones de la globalización en las empresas. En ese sentido, la globalización ha hecho que muchas empresas se reinventen en aspectos como la búsqueda de nuevos mercados, la forma de financiar y distribuir sus productos, la forma de conseguir inversionistas, y la obtención de capital. Ahora, la parte humana es muy importante y por eso hay que diversificar; mientras las compañías fortalecen y profundizan su presencia en los mercados internacionales.

Por último, también hay que tomar en cuenta que si bien es cierto que la globalización abre un mundo de nuevas oportunidades también existe otra visión de la globalización. Esta consiste en presentarla como un arma de doble filo, pues si bien es cierto que la integración internacional multiplica las oportunidades, también multiplica los riesgos de contagio en caso de crisis. Es probable que esta sea una de las razones por las que la región Centroamericana no se vio tan afectada como se esperaba, por la crisis financiera y económica de los últimos años.