

Riesgo y Resiliencia: cómo sobrevivir el COVID 19?

Juan Daniel Frías

LATAM Chief Risk & Compliance Officer

Skandia

Acciones más comunes de las empresas en tiempos de crisis

- Recortar gastos en todas las áreas
- Reducir/Eliminar presupuesto de proyectos
- Despedir empleados

“Mejores prácticas” en manejo de crisis

- Escenarios de Estrés
 - Nadie conoce el futuro – preveer lo peor
 - Qué es esencial mantener?
 - Cuáles son mis clientes rentables?
- Por liquidez se quiebran las empresas
 - Reducir lo innecesario
- Es momento de negociar
 - Se puede un gana – gana
 - Proveedores
 - Bancos
- Las crisis son oportunidades

“Mejores prácticas” en manejo de crisis

- Alianzas para mantener empleados o vender nuevos productos
 - <https://www.dinero.com/empresas/articulo/cual-es-la-estrategia-de-tostao-para-sobrevivir-a-la-tesis-del-coronavirus/287117>
- Dónde recorto?
 - Revisar portafolio de proyectos
 - Cuáles puedo monetizar rápidamente?
 - Cuáles me pueden generar ventajas competitivas?
- Creatividad
 - Es momento de generar nuevas ideas/productos/servicios
 - La creatividad es gratuita
- La innovación no se puede perder
 - Agilidad
 - Testear
 - Mejorar

El equipo es clave

- Hay decisiones difíciles que tomar
 - Poco tiempo para actuar
- ¿Quién maneja la crisis? vs. ¿Quién maneja el Negocio?
- Foco en indicadores cuantitativos
- Objetividad
- Comunicación
- Mucha comunicación
- Mostrar que hay un camino para salir adelante